



34453 din 23.10.2023

Se aprobă

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

RAPORT DE SPECIALITATE
cu privire la REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE COMERCIALĂ
LA NIVELUL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, 2022

Având în vedere multitudinea de probleme și lipsa unui act normativ detaliat și actualizat privind aprobarea și amplasarea mijloacelor de publicitate comercială, pentru buna desfășurare a acestei activități, atât pe domeniul public cât și privat este absolut necesară o ordonare a amplasării acestora precum și a formei unitare de expresie pe întreg teritoriul municipiului Câmpulung.

După 1990, odată cu creșterea numărului de construcții, a crescut și s-a diversificat numărul mijloacelor de publicitate și reclame, această activitate constituind o adevărată industrie.

Ținând cont de multitudinea de probleme ce s-au ivit în ultima perioadă în privința aprobării și a amplasării mijloacelor de publicitate, pentru buna desfășurare a acestei activități, atât pe domeniul public cât și pe cel privat este absolut necesară o ordonare a amplasării acestora precum și a formei unitare de expresie pe întreg teritoriul municipiului Câmpulung.

O firmă este o inscripție așezată deasupra intrării unui magazin, pe care este indicată denumirea și destinația acestuia. Este o parte importantă a imaginii de brand, influențând percepția de către public a afacerii respective.

Grafica trebuie să fie simplă, dar expresivă, ușor de citit, înțeles și memorat, toate aceste prevederi putând fi asigurate doar prin intermediul unui regulament aplicat unitar pe întreg teritoriul municipiului Câmpulung.

Art. 8 al Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată prevede:

(1) Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

(2) Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.

(3) Autoritățile administrației publice locale din comune pot adopta regulamente locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate proprii sau pot controla această activitate în baza prevederilor prezentei legi.

Potrivit articolului 11 alin (5) și (6) din Legea nr. 185/2013:

(5) Regulamentele locale de publicitate elaborate în conformitate cu prevederile alin. (1) - (4), inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone vor fi avizate de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile [Legii nr. 350/2001](#) privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, aflate, după caz, în coordonarea președinților consiliilor județene sau a primarilor, respectiv a primarului general al municipiului București.

(6) După obținerea avizului menționat la alin. (5), regulamentul local de publicitate, inclusiv stabilirea zonelor de publicitate restrânsă și, respectiv, a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone se supune spre aprobare consiliului local/Consiliului General al Municipiului București.

Prezentul Regulament vrea să prezinte un sistem unitar de norme tehnice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate.

Regulamentul propus spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Câmpulung a fost elaborat în baza următoarelor acte normative:

- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;

-Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

-Ordinul ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 839/2009 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

-Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

-Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

-Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

-Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ cu modificările și completările ulterioare;

-Legii nr. 292/2018 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului;

-Ședinței tehnice din data 23.10.2023 în care atât membrii grupului de lucru cât și membrii CTATU și-au exprimat acordul pentru varianta prezentată.

Având în vedere cele precizate mai sus, propunem adoptarea unui proiect de hotărâre privind aprobarea „REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE COMERCIALĂ LA NIVELUL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, 2022,, , conform Anexei.

Cu data intrării în vigoare a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Câmpulung privind aprobarea „REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE COMERCIALĂ LA NIVELUL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG, 2022,, , Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Câmpulung nr. 96 din 31.08.2017 se revocă.

În concluzie, având în vedere dispozițiile art. 129 alin. (14), art. 196 alin. (1) lit. A), art. 197 alin. (4) și art. 198 din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, s-a elaborat proiectul de hotărâre alăturat pentru a fi înscris pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului Local al Municipiului Câmpulung.

Direcția tehnică și Urbanism,

Actele semnate in original
se regasesc la dosarul
sedintei.